



PROVINCIA DI MASSA CARRARA

**Settore 2 Finanze – Bilancio - Patrimonio e Fabbricati - SIC - Econmato- Personale -
Pubblica Istruzione – Rete culturale - Politiche di genere**

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI VOLTI ALL'ESECUZIONE DEI LAVORI DI INDAGINE SULLO STATO DELLE GRONDE PERIMETRALI DI PALAZZO DUCALE- PIAZZA ARANCI - BENE STORICO, ARTISTICO E CULTURALE.

La DIRIGENTE

Visto il Decreto del Presidente n. 60 del 04/08/2016;

Premesso che l'Amministrazione Provinciale, intende raccogliere le offerte economiche da parte di soggetti privati in possesso dei requisiti generali di moralità desumibili dall'art. 80 del Codice - D.Lgs. n. 50/2016 - necessari per contrarre con la pubblica amministrazione a titolo di sponsorizzazione per l'esecuzione dei lavori di indagine sullo stato delle gronde perimetrali di Palazzo Ducale- Piazza Aranci, Massa, quale forma di intervento dei privati nel settore dei beni storico, artistici e culturali;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli sponsor nel rispetto della normativa vigente e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione nella sito internet della Provincia di Massa Carrara di apposito avviso;

Visti:

- l'art.107 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- gli artt.19 e 151 del D.lgs. n. 50/2016;
- l'art.26 del D.lgs. n.33/2013;
- l'art.43 della Legge n.449/97, che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art.119 del T.U.E.L. "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni";

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Provinciale con il presente Avviso intende procedere, ai fini del contenimento della spesa pubblica ed in ossequio al principio di sussidiarietà orizzontale, sancito dall'art. 118, comma 4 della Costituzione, alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento di interventi volti all'esecuzione dei lavori di indagine sullo stato delle gronde perimetrali di Palazzo Ducale.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Provincia di Massa , Settore 2 Finanze – Bilancio - Patrimonio e Fabbricati - SIC - Economato-Personale - Pubblica Istruzione – Rete culturale - Politiche di genere, di seguito denominato “Amministrazione”, intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria destinati all’esecuzione di interventi volti all’esecuzione dei lavori di indagine sullo stato delle gronde perimetrali di Palazzo Ducale.

L’Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e una volta individuato/i il/i soggetto/i sponsor, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DEGLI INTERVENTI SPONSORIZZATI

La sponsorizzazione ha ad oggetto il finanziamento dell’esecuzione dei lavori di indagine sullo stato delle gronde perimetrali di Palazzo Ducale.

In particolare gli interventi riguarderanno:

- servizio di indagine diagnostica su elementi strutturali lignei di copertura presso il Palazzo Ducale a Massa;
- Nolo a caldo con operatore di piattaforma con portata 250 Kg, altezza sviluppabile 30mt ;
- Restauratori per ripristino di 4 elementi lignei delle mensole;

Per un totale presunto di € 20.500,00 al netto dell’IVA di legge.

La sponsorizzazione decorrerà dalla data di stipulazione del relativo contratto e sino all’esaurimento delle obbligazioni delle parti.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l’Amministrazione, sono soggetti privati in possesso dei requisiti generali di moralità desumibili dall’art. 80 del Codice - D.Lgs. n. 50/2016 - necessari per contrarre con la pubblica amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Si tratta di sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica) a partire da € 10.000,00.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all’Amministrazione Provinciale risorse per il finanziamento degli interventi indicati nel precedente art. 2.

Ai fini del presente avviso, per “contratto di sponsorizzazione” s’intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.6 (“Impegni generali dello *Sponsee*”).

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l’Amministrazione Provinciale, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all’interno dell’accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Provinciale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale della Provincia di Massa Carrara mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con quanto sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati a Palazzo Ducale;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;
- la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

L'Amministrazione Provinciale, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa di presentazione degli interventi realizzati. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio della Provincia di Massa Carrara, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine della Provincia di Massa Carrara o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;

d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocare l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

E' preferibile, per agevolare l'Amministrazione provinciale, presentare le offerte di sponsorizzazione sul modello predisposto da questa amministrazione.

Nel caso in cui l'offerente intenda fornire le medesime dichiarazioni su modelli predisposti autonomamente, è tenuto, pena l'esclusione, alla dichiarazione puntuale di tutti i dati contenuti nel modello allegato al presente avviso.

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire, **entro e non oltre le ore 12:00 del 06/09/2016** via PEC all'indirizzo provincia.massacarrara@postacert.toscana.it, ovvero a mano o a mezzo posta (raccomandata A/R), **in un plico chiuso e sigillato**, indirizzata al Settore 2 Finanze – Bilancio - Patrimonio e Fabbricati - SIC - Economato- Personale - Pubblica Istruzione – Rete culturale - Politiche di genere.

L'Amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni e alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione. Gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura dell'Amministrazione sul sito della Provincia di Massa Carrara.

Si informa che per la consegna a mano del plico, l'ufficio protocollo è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00 e il martedì ed il giovedì anche dalle 15.00 alle 17.00.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: **“Manifestazione d'interesse alla sponsorizzazione finanziaria di interventi volti all'esecuzione dei lavori di indagine sullo stato delle gronde perimetrali di Palazzo Ducale- Piazza Aranci - bene storico, artistico e culturale”**, sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), inoltre dovrà essere corredata da sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor.

Prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor verrà richiesta dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale desumibili dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione provinciale.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *sponsor*.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente per ciascuna iniziativa, la qualità di *main sponsor* ovvero di sponsor esclusivo.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Provinciale procede ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è la Provincia di Massa Carrara.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare alla Provincia di Massa Carrara, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Claudia Bigi – Dirigente del Settore 2 Finanze – Bilancio - Patrimonio e Fabbricati - SIC - Economato- Personale - Pubblica Istruzione – Rete culturale - Politiche di genere.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

Arch. Tongiani Marina Rossella – tel. 0585/816236 – m.tongiani@provincia.ms.it

Amelia Biselli – tel. 0585/816213- a.biselli@provincia.ms.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Provincia di Massa Carrara.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Massa.

La Dirigente
Dott.ssa Claudia Bigi