



Dec. di Medaglia d'Oro al V.M.

PROVINCIA DI MASSA-CARRARA

SETTORE/STAFF **Settore 2: Finanze – Bilancio - Patrimonio e Fabbricati -
SIC - Economato- Pubblica Istruzione - Rete culturale -
Politiche di genere**

DETERMINAZIONE n. **2159** DEL **17/11/2017**

OGGETTO: **AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER
INTERVENTI VOLTI ALL’AFFIDAMENTO DELLA
PROGETTAZIONE ESECUTIVA PER LA MESSA IN SICUREZZA
DELL’ISTITUTO PROFESSIONALE PER IL MARMO “PIETRO
TACCA” DI CARRARA (MS).**

Allegati n. 2

Determina senza Impegno

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell’art. 20 D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

Determina n° 2159 del 17/11/2017

Oggetto: **AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI VOLTI ALL’AFFIDAMENTO DELLA PROGETTAZIONE ESECUTIVA PER LA MESSA IN SICUREZZA DELL’ISTITUTO PROFESSIONALE PER IL MARMO "PIETRO TACCA" DI CARRARA (MS).**

RICHIAMATI l’art. 4 comma 2 del D.Lgs 165/2001, l’art. 107 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 267/2000;

LA DIRIGENTE

del Settore 2: Finanze – Bilancio - Patrimonio e Fabbricati - SIC - Economato- Pubblica Istruzione - Rete culturale - Politiche di genere

VISTO l’art. 119 del TUEL (D.Lgs. n. 267/2000) che ha espressamente previsto il ricorso alle forme contrattuali di sponsorizzazione nell’ambito delle politiche di risanamento della finanza pubblica;

VISTO l’art. 43, c. 1, della legge 449/1997 che ha inserito tale tipologia contrattuale tra gli strumenti utilizzabili dall’Ente locale per reperire risorse economiche alternative;

VISTO anche la legge finanziaria 448/1998 che ha previsto, all’art. 28 che gli Enti Locali raggiunge “obiettivi di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi pubblici e delle attività di propria competenza, sviluppando in questo ambito anche iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione previsti dall’art. 43 della L. 449/97, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;

RICHIAMATO l’art. 19 del D.Lgs 50/2016 che disciplina in merito ai contratti di sponsorizzazione;

CONSIDERATO che la normativa in vigore consente all’Ente locale di concludere con privaticontratti di sponsorizzazione con la finalità di favorire una migliore qualità dei servizi, l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie;

CONSIDERATO che la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione deve escludere qualsiasi conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;

VISTO il Decreto del Presidente n.85 del 17/11/2017, contenente atto di indirizzo per la ricerca di sponsor per all’affidamento della progettazione esecutiva per la messa in sicurezza dell’ *Istituto Professionale Per Il Marmo "Pietro Tacca" Di Carrara (Ms)*;

VISTO che è possibile richiedere allo sponsor prestazioni di natura pecuniaria o la fornitura di beni e servizi;

RITENUTO opportuno ricorrere ad una procedura aperta di selezione per la ricerca di soggetti sponsorizzatori di attività dell’Amministrazione provinciale, al fine di garantire i fondamentali principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell’azione amministrativa;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell’art. 20 D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

Determina n° 2159 del 17/11/2017

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI VOLTI ALL’AFFIDAMENTO DELLA PROGETTAZIONE ESECUTIVA PER LA MESSA IN SICUREZZA DELL’ISTITUTO PROFESSIONALE PER IL MARMO "PIETRO TACCA" DI CARRARA (MS).

ATTESO che il presente atto non genera nessuna registrazione in contabilità e pertanto non necessita di visto contabile;

D E T E R M I N A

- di approvare l' "Avviso pubblico per ricerca di sponsor per interventi volti all’affidamento della progettazione esecutiva per la messa in sicurezza dell’ **Istituto Professionale Per Il Marmo "Pietro Tacca" Di Carrara (Ms)**, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, e il relativo modulo di “*Domanda di partecipazione*”, anch’esso allegato al presente atto;
- di dare atto che l’avviso pubblico in oggetto è pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente per trenta giorni ai sensi della vigente normativa ed in ossequio ai principi generali di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Massa, 17/11/2017

La Dirigente del Settore
[Dirigente Settore 2: Finanze – Bilancio - Patrimonio e
Fabbricati - SIC - Economato- Personale - Pubblica
Istruzione - Rete culturale - Politiche di genere] Bigi
Claudia []