PROVINCIA DI MASSA-CARRARA
Area Programmazione delle Risorse Interne ed Esterne
Allegato “A” alla Determinazione n°3538 del 11/10/2013

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI AL SEMINARIO SULL’E-COMMERCE E WEB MARKETING – PROGETTO “COSTRUIRE IL FUTURO SULLE TRAME DEL PASSATO”

La Provincia di Massa-Carrara, in collaborazione con l’Associazione Arci Carrara Lunigiana, in virtù del progetto “Costruire il futuro sulle trame del passato” (finanziato dalla Regione Toscana APQ 2011/2012) intende unire le tradizioni alle nuove tecnologie, formare dei ragazzi che siano in grado di apprendere i mestieri antichi legati al territorio e portarli sulle nuove piattaforme digitali, promuovere, pubblicizzare e vendere i prodotti artigianali, i prodotti agricoli e artistici legati alla nostra terra:
a tal fine è data l’opportunità, col presente avviso pubblico, di partecipare ad un seminario sull’e-commerce e web marketing.

Art. 1

Finalità e motivazioni dell'attività

L’attivazione del suddetto seminario nasce dall’esigenza di dare seguito all’ultima azione del progetto “Costruire il futuro sulle trame del passato”(finanziato dalla Regione Toscana APQ 2011/2012) e concludere un percorso che ha visto la realizzazione di una serie di laboratori volti a far riscoprire ai giovani gli antichi mestieri e tradizioni (sono stati realizzati laboratori su: potatura vigna e ulivi, apicoltura, intreccio della paglia, tessitura a telaio, realizzazione di piatti tipici e lavorazioni del marmo) .

Art. 2
Partecipanti

Il seminario è rivolto a coloro che vogliano intraprendere un percorso formativo che unisca le tradizioni alle nuove tecnologie.

I partecipanti, di età compresa tra 18- 40 anni, possono essere:

a) Soggetti che abbiano partecipato ai laboratori volti a far riscoprire ai giovani gli antichi mestieri e tradizioni (potatura vigna e ulivi, apicoltura, intreccio della paglia, tessitura a telaio, realizzazione di piatti tipici e lavorazioni del marmo) attivati dalla Provincia.

b) Soggetti che abbiano una attività artigianale sul territorio e vogliano vendere e pubblicizzare i propri prodotti e/o servizi sul Web;
c) Giovani fortemente motivati ad investire in formazione nel settore dell'e-business, uno dei pochi settori in crescita e dall'alto potenziale occupazionale;

la partecipazione al percorso è su base volontaria e non dà diritto ad alcun compenso.

Art. 3
Requisiti di ammissione al seminario

Potranno essere ammessi al seminario tutte le persone che alla data di presentazione della domanda:

a)siano residenti in uno dei comuni ricompresi nel territorio della Provincia di Massa-Carrara;
b)siano in età compresa tra i diciotto e i quaranta anni;
c)abbiano conoscenza della lingua inglese;
d)abbiano una buona conoscenza di Internet e le sue dinamiche (Social Network) e del pacchetto Office;
e)abbiano a disposizione un Personal Computer portatile;

Art. 4
Modalità e termini di presentazione della richiesta

La domanda, completa degli allegati richiesti, dovrà **pervenire**, in busta chiusa, con la dicitura "avviso pubblico per la selezione dei partecipanti al seminario sull'e-commerce e web marketing", al Protocollo della Provincia di Massa-Carrara, **entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 18 Ottobre**, al seguente indirizzo:
Provincia di Massa-Carrara, Palazzo Ducale – Piazza Aranci – Ufficio Protocollo -54100 (Massa)
La domanda deve essere:

Redatta in carta semplice, secondo il modello allegato al presente avviso (allegato B). Copia del modello di domanda può essere scaricata dal sito internet della Provincia di Massa-Carrara (www.provincia.ms.it) e sul sito dell'Arci (www.arcimassacarrara.org)
- Firmata per esteso dal richiedente, accompagnata da fotocopia di valido documento di identità personale;
- Corredata dal curriculum vitae, contenente le informazioni relative ai titoli di studio ed alla esperienze fatte.

Art. 5

Numero dei partecipanti e procedure selettive

Il numero degli ammessi al seminario è pari a 30, che saranno suddivisi in 2 corsi di 15 partecipanti ciascuno.

La selezione dei candidati sarà effettuata dalla Provincia di Massa-Carrara che verificherà in capo a ciascun candidato la sussistenza dei requisiti previsti dall'art 3 del presente bando e provvederà ad escludere dalla selezione i richiedenti che non siano in possesso anche di uno solo dei requisiti.
La Provincia di Massa-Carrara dovrà inoltre verificare che:

- La domanda di partecipazione sia necessariamente sottoscritta in forma autografa dall'interessato e sia presentata entro i termini prescritti dall'art 4 del presente bando;
- Alla stessa sia allegato fotocopia di un documento d'identità in corso di validità e curriculum vitae.

La mancata sottoscrizione e/o la presentazione della domanda fuori termine è causa di esclusione dalla selezione, analogamente alla mancata allegazione della fotocopia del documento d'identità e del curriculum vitae.
Sarà data precedenza a chi ha partecipato ai laboratori sugli antichi mestieri e tradizioni (laboratori su potatura vigna e ulivi, apicoltura, intreccio della paglia, tessitura a telaio, realizzazione di piatti tipici e lavorazioni del marmo) e un 20% dei posti saranno riservati alle categorie protette (ex L. 68/99).
La graduatoria degli ammessi al seminario sarà stilata nel rispetto della parità di genere e pubblicata sul sito della Provincia e dell'Arci di Massa Carrara; non sono previste ulteriori comunicazioni al domicilio dei candidati.
L'amministrazione si riserva di variare il numero dei partecipanti sulla base di sopravvenute esigenze organizzative.
In caso di non raggiungimento del numero dei partecipanti saranno ammessi anche giovani residenti nei Comuni limitrofi.

Art 6

Caratteristiche e contenuti del seminario

Il seminario, **di 60 ore**, sarà articolato su 9 macroaree di intervento; ha come obiettivo quello di formare nuove figure professionali, gli "E-CommerceManager".
Il seminario prevede la realizzazione di un sito orientato alla promozione e alla vendita sia nel B2C sia nel B2B e cercherà: di far comprendere e capire come sfruttare le opportunità offerte dal Web per fare business, di valutare come e con quali strumenti realizzare una strategia di Web Marketing per l'e-commerce, di far conoscere gli aspetti legali e finanziari legati al commercio elettronico.
Il corso alternerà lezioni teoriche a parti di didattica applicata alla conoscenza dei principali strumenti e software di utilizzo comune.
L'E-commerce Manager è una nuova figura professionale che si occupa, all'interno delle aziende,di gestire tutti gli aspetti legati al commercio elettronico, da quelli più strettamente tecnici, come la scelta del software, la sicurezza dei pagamenti on-line, della privacy per arrivare a competenze più commerciali, preoccupandosi della gestione dei rapporti con clienti e fornitori, eventuali partner, promozioni e marketing.
Il profilo dell'E-commerce Manager è quello di un operatore dotato di specifiche competenze nella definizione di modelli di commercializzazione basati sul Web. Le sue competenze fondamentali risiedono nella progettazione, implementazione e manutenzione della piattaforma tecnologica del sito Web in funzione di E-Commerce. A tale fine si relaziona con la figura del Web Master incaricato della struttura del Web aziendale e presiede alla progettazione e allo sviluppo di prototipi, simulazioni e ambienti virtuali finalizzati all'E-Commerce.

Programma del Corso:

1) E-commerce nel panorama italiano – 2 ore

- Cosa si intende per ecommerce;
- Cosa si vende online
- Cosa non funziona

☐☐ Mercato B2C e B2B;
☐☐ Il Mobile commerce;

2) Impatto dell'e-commerce sui processi aziendali – 2 ore

☐☐ Aspetti organizzativi, fattori da considerare e criticità
☐☐ Scelta tecnologica
☐☐ Opportunità di business
☐☐ Integrazione con i sistemi informativi aziendali

3) Progettare una strategia e-commerce – 2 ore

☐☐ Obiettivi di vendita
☐☐ Analisi della concorrenza
☐☐ Posizionamento di prodotti e servizi
☐☐ Comunicazione e promozione

4) Progettare un'interfaccia per l'e-commerce – 4 ore

☐☐ Principi di Web design
☐☐ Usabilità
☐☐ Accessibilità
☐☐ User Experience

5) Ottimizzazione sito web per Motori di Ricerca – 5 ore

☐☐ Scelta e registrazione proprio dominio internet;
☐☐ Ricerca e scelta delle parole chiave
☐☐ Ottimizzazione dei contenuti e analitic

6) Progettare e realizzare un sito per l'e-commerce - 25 ore

☐☐ Creazione e realizzazione piattaforma personalizzata di gestione per sito (Wordpress);
☐☐ Scelta e personalizzazione grafica del proprio sito web
☐☐ Configurazione e creazione blog;

7) Pensare e ottimizzare i contenuti per l'e-commerce - 5 ore

☐☐ Come creare/reperire i contenuti
☐☐ Scrivere per web
☐☐ Principi di fotoritocco
☐☐ Creare e gestire l'email marketing

8) Progettare un Piano di Web Marketing per l'e-commerce - 18 ore

☐☐ Search Engine Marketing (SEM)
☐☐ Campagne Google AdWords
☐☐ Gestione commerciale dei Social Network (Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, Istagram)

9) Aspetti legali e fiscali - 2 ore

☐☐ Informativa privacy
☐☐ Diritto di recesso
☐☐ Condizioni di vendita
☐☐ Proprietà dei contenuti
☐☐ IVA ed estero

Art 7

Modalità di svolgimento del seminario

I partecipanti verranno avvisati direttamente dall'Ufficio Politiche Giovanili in merito alla data di inizio, luogo di svolgimento e calendario degli incontri, che sarà pubblicato sul sito internet della Provincia (www.provincia.ms.it) e dell'Arci (www.arcimassacarrara.org).
Il seminario, di 60 ore, sarà strutturato su 2 giorni alla settimana per 5 ore a volta.
Il materiale didattico completo ed esaustivo degli argomenti trattati sarà consegnato, su supporto informatico, a tutti i partecipanti, unitamente alla dotazione di cancelleria necessaria.
Il registro di classe, necessario alla verifica delle presenze e delle tematiche trattate, deve essere firmato quotidianamente dagli allievi presenti.

Art. 8
Responsabile del Procedimento

La Responsabile del procedimento è la Dr.ssa Cristiana Dai Prà – Responsabile Servizio Politiche Giovanili della Provincia di Massa-Carrara.
Per informazioni:
Servizio Politiche Giovanili – Via Cavour 17 – 54100 Massa
tel. 0585/816601-606; e-mail: c.daipra@provincia.ms.it; politichegiovanili@provincia.ms.it.

La Dirigente

Dr.ssa Marina Babboni