



Allegato 2

(D.D. n°3324 del 27/09/2011)

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DELL’AZIONE

Le indicazioni contenute nella colonna di destra delle tabelle servono come riferimento per la compilazione e devono essere sostituite con i contenuti relativi all’iniziativa proposta.

DATI SOGGETTO PROMOTORE	
Ente promotore	
Denominazione / Ragione sociale	
Indirizzo	
Sito web	
Referente del progetto	
Nome e cognome	
Qualifica	
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	

DESCRIZIONE GENERALE DELL’AZIONE	
Titolo dell’azione	
Obiettivi dell’azione	
Presentazione sintetica dell’azione	<i>Articolazione in fasi e attività elementari, modalità di realizzazione, punti di forza e di debolezza</i>
Tipologia dell’azione	<i>L’indicazione della tipologia di azione può fare riferimento alle aree progettuali previste dal bando e alle tipologie di intervento contenute nel Piano d’azione per la prevenzione e riduzione della produzione di rifiuti in provincia di Firenze</i>
Localizzazione territoriale	<i>Territorio interessato dal progetto</i>

ELEMENTI QUANTITATIVI	
Utenti coinvolti	
Soggetti coinvolti	<i>Indicare numero e tipologia dei soggetti coinvolti. Nel caso siano presenti più tipologie di soggetti coinvolti, indicare per ogni singola tipologia il n °di utenti coinvolti.</i>
Tempi di attuazione	



durata del progetto	<i>Riportare le informazioni sulla durata complessiva del progetto (mesi) e le date (reali o ipotizzate) di avvio e conclusione delle attività</i>
Inizio/fine lavori	
stato di avanzamento (per progetti in corso)	<i>Per poter valutare i progetti in corso di realizzazione, indicare la fase in corso al momento della compilazione (con riferimento all'articolazione del progetto riportata nella sezione "Descrizione generale dell'azione"). Riportare il cronogramma articolato in fasi e mesi di attività</i>
Costi	
Costo del progetto	<i>Costo totale (€)</i>
Ripartizione dei costi tra soggetto promotore e Provincia	<i>Evidenziare le quote percentuali attribuite al soggetto promotore e alla Provincia.</i>
Ripartizione delle spese	
personale	<i>Specificare le spese (€ o percentuale sul totale) per ciascuna delle categorie indicate, indicando in particolare le attrezzature</i>
macchinari e attrezzature	
attività di informazione e divulgazione	
Ritorno economico	<i>Quantificare eventuali ritorni economici (€) conseguenti alla realizzazione del progetto</i>
Riduzione dei rifiuti	
Quantità di rifiuti ridotti	<i>Esporre i risultati attesi e conseguiti in termini di riduzione della produzione di rifiuti (tonnellate o mc), con dettaglio sulle singole frazioni merceologiche e con indicazione del metodo utilizzato per il calcolo</i>

ELEMENTI QUALITATIVI	
Incidenza su comportamenti e stili di vita	<i>Descrivere le ricadute attese e/o conseguite in termini di modifica dei comportamenti individuali e degli stili di vita (ad esempio, sostituzione dei prodotti usa e getta con prodotti durevoli)</i>
Riproducibilità e trasferibilità	<i>Descrivere le caratteristiche del progetto che favoriscono la possibilità di costituire un "modello" riproducibile nel tempo e/o trasferibile ad altri soggetti o in contesti diversi da quello di effettiva realizzazione</i>
Controllo dei risultati	<i>Indicare quali sistemi di contabilizzazione della riduzione dei rifiuti dovuta alla realizzazione del progetto sono previsti/utilizzati, e quali sistemi di valutazione della sua validità complessiva e di monitoraggio permanente delle ricadute</i>
Utilizzo di materiali riciclati o di recupero	<i>Segnalare il ricorso a materiali riciclati o di recupero per la realizzazione del progetto (si intendono prodotti da materiali riciclati quelli che contengono una percentuale di materiale riciclato secondo quanto previsto nelle circolari esplicative del DM 203/2003). Specificare la tipologia e, se possibile, la quantità dei materiali utilizzati</i>
Nuove possibilità di	<i>Indicare se l'attività in progetto crea nuove possibilità di</i>



lavoro	<i>lavoro e quali sono i soggetti interessati</i>
---------------	---

ELEMENTI EDUCATIVI	
Informazione e diffusione dei risultati	
Iniziative di sensibilizzazione e informazione	<i>Riportare numero e frequenza degli incontri previsti e realizzati, con indicazione dei temi trattati e della partecipazione attesa/rilevata</i>
Materiali informativi prodotti	<i>Specificare il numero di materiali prodotti per ciascuna tipologia (poster, pieghevoli, opuscoli, siti web, ecc.) e i canali di distribuzione utilizzati</i>